



Veranstaltung Jagd & Angeln

Mit 18.653 Besuchern und 257 Ausstellern konnte die Jagd & Angeln 2024 ihre Position als in Ost- und Mitteldeutschland prägende Messe für Jagen, Angeln, Verwertung und Outdoor-Aktivitäten bestätigen.

(Leipzig, 29.09.2024) Mit fachlicher Stärke, einem sehr gut besuchten Rahmenprogramm und vergleichbaren Besucher- und Ausstellerzahlen wie in 2023 war die Messe Jagd & Angeln an ihrem traditionellen Standort im agra Messepark Leipzig insbesondere am Wochenende wieder prägende Plattform für naturnahe Freizeitaktivitäten. „Das Fachprogramm gab an den vergangenen drei Tagen die Möglichkeit, sich mit Experten zu den relevanten Themen im Jagen, Angeln und im Outdoor-Bereich auszutauschen – diese Möglichkeit wurde extrem stark genutzt“, so Norbert Schmid, Projektleiter der Jagd & Angeln. „Es ist ein Zeichen dafür, wie wichtig die Messe als Plattform für den Austausch von Wissen ist. Wir sind froh, diese Interaktion ermöglichen zu können.“

Bereits zum 34. Mal fand an diesem Wochenende die Messe Jagd & Angeln statt und erfreute sich insbesondere am Samstag und Sonntag einem regen Besucherzuspruch. Mit zahlreichen Fachausstellern und besonders im Jagd-Bereich vielen mitteldeutschen Händlern, mit namhaften Marken, der bisher größten Jagdhundearena, der Jagdfalknerei, den Mitteldeutschen Fuhrmannstagen, der erstmaligen Präsenz des Deutschen Jagdbogenverbandes mit eigenem Schießstand, mit der Jagdaktionsbühne, dem Angelforum und der Genussbühne sowie zahlreichen Mitmachangeboten bot die Messe in 2024 für viele Interessen der naturnahen Freizeitgestaltung einen Ort der Begegnung. Die Schwerpunktthemen wie beispielsweise der in diesem Jahr in den Fokus gerückte Waschbär mit Präsentationen zu Wildbiologie, Bejagung und auch Verwertung förderte wertvolle neue Einblicke und Impulse.

„Unsere Bühnen und Foren waren an diesem Wochenende extrem stark besucht. Dies zeigt, wie bedeutsam die Jagd & Angeln für die Weitergabe von Wissen durch Experten ist und wie hoch das Interesse seitens der Besucher an der persönlichen Art der Interaktion bleibt. So bestätigt sich einmal mehr, dass die Messe neben einer prägenden Verkaufsplattform in Ost- und Mitteldeutschland auch eine Plattform des gegenseitigen Austausches ist. Dies gilt es im geübten partnerschaftlichen Modell gemeinsam mit den Ausstellern in den nächsten Jahren weiterzuentwickeln.“ betont Schmid.

„Wir freuen uns darauf, die Plattform in der Zukunft neben den Kernbereichen Jagd, Angeln und Genuss auch in den Angeboten rund um die naturnahe Freizeitgestaltung konsequent auszubauen“, so Alexandra Feldmann, Geschäftsführerin der agra Veranstaltung GmbH.

Eine wieder einmal durch Wissenstransfer und den fachlichen Austausch geprägte Jagd & Angeln ging am Sonntagabend an ihrem traditionellen Standort erfolgreich zu Ende. Und so freuen sich alle Beteiligten schon jetzt auf die 35. Ausgabe der Messe vom 3. bis 5. Oktober 2025.

www.jagd-und-angeln.de sowie www.facebook.com/jagdundangeln und <https://www.instagram.com/jagdundangeln/>

Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.894